



## **RENDEZ-VOUS DES EXPERTS 2022**

LE 16 FÉVRIER 2022, Le Mortagne, à Boucherville

LE 23 FÉVRIER 2022, Le Château Royal, à Laval

# **PROGRAMME DE COMMANDITES**

# Le RDV des Experts, en quelques chiffres

En 2020, 1 seule journée a réuni :

- Près de 350 participants
- Plus de 40 exposants
- 10 conférences

## **NOUS sommes VOTRE partenaire d'affaires... Profitez de toutes nos plateformes créées uniquement pour vous!**

- Optimisez votre participation et votre visibilité grâce à nos outils de communication
- Maximisez vos retombées
- Publiez vos meilleures promotions, nouveaux produits et services
- Touchez encore plus de clients potentiels

## **Un réseau riche et une visibilité web importante**

- Un réseau de 5 300 membres
- Nos infolettres :
  - Taux de clic : 5%
  - Taux d'ouverture : 50%
- Facebook :
  - APCHQ Montréal Infopreneur : 5 600 abonnés
  - Twitter : 1 889 abonnés

# Visibilité de base

Prix Salon Rive-nord : **500\$**, Salon Rive-sud : **350\$**, Combo : **765\$**

Disponibilité : illimité

## Placement logo

Logo dans la liste des partenaires : sur le site web, l'infolettre, la publication Facebook de remerciements, et l'Infopreneur.

# Collaborateur

Prix Salon Rive-nord : **3 750\$**, Salon Rive-sud : **2 750\$**, Combo : **6 000\$**

Disponibilité : 2

## Au salon

Logo sur l'affiche de remerciements aux partenaires  
Kiosque et 2 billets offerts  
Mot de bienvenu  
Mention au micro du nom de l'entreprise comme collaborateur

## Placement logo

Logo dans la liste des partenaires : sur le site web, l'infolettre, la publication Facebook de remerciements et l'Infopreneur.

## Mention spéciale

Mention du collaborateur partout où l'on parle de l'événement.

## Infolettres

Texte ou capsule vidéo ainsi qu'une bannière avec hyperlien vers le site web du partenaire dans 2 infolettres.

## Médias sociaux

Une publication dédiée sur la page Facebook de l'APCHQ Montréal.

## Publicité

Une pleine page de publicité dans le programme.



# Commanditaire du Dîner Conférence

Prix : Salon Rive-nord : **2 295\$**, Salon Rive-sud : **1 595\$**, Combo : **3 500\$**

Disponibilité : 1

- Placement logo** | Logo dans la liste des partenaires : sur le site web, l'infolettre, la publication Facebook de remerciements et l'Infopreneur.
- Au Salon** | Logo sur l'affiche de remerciements aux partenaires.  
2 Affiches avec logo près de la scène.  
Mention au micro de l'entreprise.
- Infolettres** | Texte ou capsule vidéo ainsi qu'une bannière avec hyperlien vers le site web du partenaire dans 1 infolettre.
- Médias sociaux** | Une publication dédiée sur la page Facebook de l'APCHQ Montréal.
- Publicité** | Une demi page de publicité dans le programme.

# Présentateur du programme

Prix : Salon Rive-nord : **850\$**, Salon Rive-sud : **450\$**, Combo : **1 350\$**

Disponibilité : 1

- Placement logo** | Logo dans la liste des partenaires : sur le site web, l'infolettre, la publication Facebook de remerciements et l'Infopreneur.
- Programme** | Ajout de la mention « présenté par + logo ».
- Infolettres** | Texte ou capsule vidéo ainsi qu'une bannière avec hyperlien vers le site web du partenaire dans 1 infolettre.
- Médias sociaux** | Une publication dédiée sur la page Facebook de l'APCHQ Montréal.
- Publicité** | Une demi-page de publicité dans le programme.

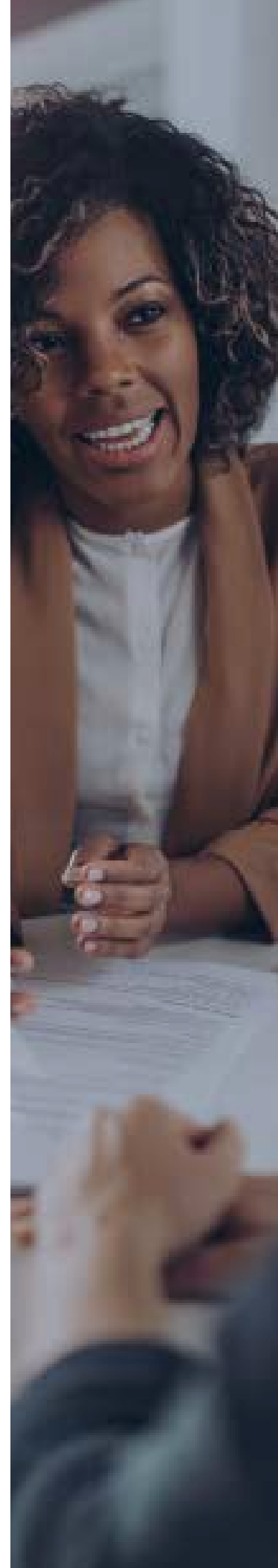


# Commanditaire du cocktail de fin de journée

Prix : Salon Rive-nord : **895\$**, Salon Rive-sud : **695\$**, Combo : **1 440\$**

Disponibilité : 1

- Placement logo** | Logo dans la liste des partenaires : sur le site web, l'infolettre, la publication Facebook de remerciements et l'Infopreneur.
- Au salon** | Logo sur l'affiche de remerciements aux partenaires. Affichettes avec le logo placées à l'endroit du service de bar. (Possibilité d'ajouter une touche personnelle avec l'accord de l'organisateur.)
- Infolettres** | Texte ou capsule vidéo dans 1 infolettre.
- Médias sociaux** | Une publication dédiée sur la page Facebook de l'APCHQ Montréal.
- Publicité** | Une demi-page de publicité dans le programme.



# Commanditaire du tirage moitié-moitié

Prix : Salon Rive-nord : **495\$**, Salon Rive-sud : **395\$**

Disponibilité : 1

**Site web** | Logo sur la page des partenaires et commanditaires.  
Article expliquant le tirage Moitié-Moitié.

**Infolettres** | Mention de l'entreprise dans une publication dédiée à l'attraction.

**Médias sociaux** | Mention de l'entreprise dans une publication dédiée à l'attraction.

**Programme** | Mention de l'entreprise dans une publication dédiée à l'attraction.

**Au salon** | Logo sur la boîte de tirage placée dans le kiosque\*.  
Mention de l'entreprise au micro.

*Le commanditaire peut choisir l'organisme à qui remettre la moitié du tirage avec l'approbation de l'organisateur.*

*\* si non exposant, la boîte à tirage sera placée à proximité de l'attraction «Vitrine des nouveautés».*

*Possibilité d'amener de l'affichage de l'entreprise (Roll-up).*

# Vitrine des nouveautés

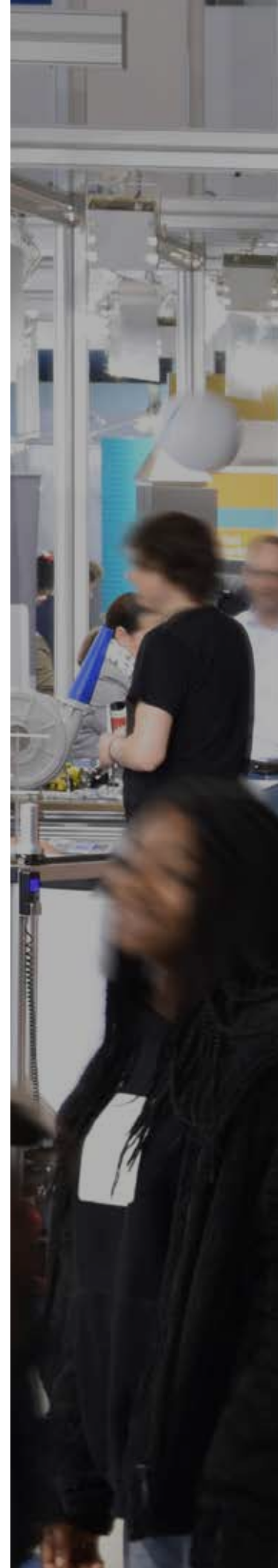
Prix\* : Salon Rive-nord : **225\$**, Salon Rive-sud : **165\$**

- Site web** | Logo, image et description de la nouveauté.
- Infolettres** | Mention de l'entreprise dans une publication dédiée à l'attraction.
- Médias sociaux** | Mention de l'entreprise dans une publication dédiée à l'attraction.
- Programme** | Mention de l'entreprise dans une publication dédiée à l'attraction.
- Au salon** | Affiche au kiosque de l'entreprise avec la mention : «PARTICIPANT VITRINE DES NOUVEAUTÉS 2022»  
Exposition de la nouveauté dans une vitrine dédiée à l'attraction avec le logo et courte description sur une affichette.

\* Prix pour toute entreprise non exposante :

Salon Rive-nord : 595 \$

Salon Rive-sud : 535 \$



# À la carte

## Enveloppe de bienvenue

Disponibilité : 1

Enveloppe identifiée à votre nom comportant tous les documents concernant l'événement remis à tous les participants. Les enveloppes sont fournies par le commanditaire (9x12).

Prix : Salon Rive-nord : **795\$**, Salon Rive-sud : **595\$**  
Combo : **1 250\$**

## Brunch

Disponibilité : 2

Deux affiches avec votre logo situées à des endroits stratégiques lors du brunch du matin. Possibilité d'accueillir les participants (un représentant par entreprise).

Prix : Salon Rive-nord : **795\$**, Salon Rive-sud : **595\$**  
Combo : **1 250\$**

## Exposition de véhicules

Extérieur

Disponibilité : 2

Exposition de votre machinerie et/ou véhicule à un endroit stratégique à l'extérieur.

Prix : Salon Rive-nord : **795\$**, Salon Rive-sud : **595\$**  
Combo : **1 250\$**

## Pauses-café

Disponibilité : 2

Deux affiches situées tout près des tables ou seront servis le café et autres breuvages.

Prix : Salon Rive-nord : **795\$**, Salon Rive-sud : **595\$**  
Combo : **1 250\$**

## Ruban d'identification

Disponibilité : 1

Ruban identifié à vos couleurs remis à tous les participants. Les rubans sont fournis par le commanditaire.

Prix : Salon Rive-nord : **795\$**, Salon Rive-sud : **595\$**  
Combo : **1 250\$**

## Vestiaire

Disponibilité : 1

Deux affiches situées tout près du vestiaire.

Prix : Salon Rive-nord : **795\$**, Salon Rive-sud : **595\$**  
Combo : **1 250\$**

## Prix de présence

Disponibilité : 3

Deux affiches situées à des endroits stratégiques annonceront la tenue du tirage des prix de présence en fin de journée. La valeur des prix remis lors du tirage devra être au minimum d'une valeur de 200 \$.

Mention de l'entreprise chaque fois que l'on parlera des Prix de présence.

Prix : Salon Rive-nord : **650\$**, Salon Rive-sud : **450\$**  
Combo : **995\$**



# À la carte

## Sac écologique

Disponibilité : 2

Le logo de votre entreprise sur le sac écologique remis à tous les participants.

Prix : **895\$** pour les 2 salons

## Présentateur officiel des conférences

Disponibilité : 2

Deux affiches placées à l'entrée et à la sortie de la salle où se tiendront les conférences.

Mention de l'entreprise chaque fois que l'on parlera des conférences.

Prix : Salon Rive-nord : **895\$**, Salon Rive-sud : **695\$**

## Publicité dans le programme

Disponibilité : 4

¼ page de publicité dans le programme officiel de la journée.

Prix : Salon Rive-nord : **495\$**, Salon Rive-sud : **395\$**

Combo : **800\$**

## Publicité dans le sac

Disponibilité : 20

Insertion d'une documentation corporative à l'intérieur du sac remis à tous les participants.

Prix : Salon Rive-nord : **350\$**, Salon Rive-sud : **250\$**

Combo : **540\$**





## Réservez dès maintenant en communiquant avec :

Directeur développement des affaires  
**Michel Raymond :**  
mraymond@apchqmontreal.ca  
Tél : (514) 216-9191

Conseiller développement des affaires  
**Jocelyn Bergeron**  
jbregeron@apchqmontreal.ca  
Tel : (514) 949-8722



RdvExperts.com

